



# Relato Sustentabilidade

## **Sustainability Reporting Quality and Stakeholder Engagements Assessment: The Case of the Paper Sector at the Iberian Level**

Prof.(a). Tânia Mineiro

Equipa:

Andréa Caroline Melo, 58803

Filipe Costa, 58471

Irene Joisse Samuanji, 58907



# RELATO SUSTENTABILIDADE



Introdução

Tema

Objeto de estudo

Justificativa

Objetivos geral e específicos

Revisão da Literatura

Hipóteses

Metodologia científica

Resultados

Conclusão



# Introdução

- O artigo a ser apresentado, tem como tema: Qualidade dos Relatórios de Sustentabilidade e Envolvimento das Partes Interessadas. Avaliação: O Caso do Sector Papeleiro a Nível Ibérico.
- Para cumprir com a parte curricular na disciplina de Relato de sustentabilidade, o objetivo desta apresentação é demonstrar os elementos científicos que constam do artigo em estudo, especificamente (Tema, objeto de estudo, justificativa, objetivos geral e específicos, revisão de literatura, hipóteses, , metodologia científica, cronograma de pesquisa e conclusão).
- Para tal, faremos uma análise crítica do artigo afim de encontrar informações que correspondam ao objetivo estabelecido.



# Tema

**O tema em estudo neste artigo é:**

Qualidade dos Relatórios de Sustentabilidade e Envolvimento das Partes Interessadas.

**Avaliação:** O Caso do Sector Papeleiro a Nível Ibérico.

Autores: Rita Henriques, Cristina Gaio , e Marisa Costa.



# Objeto de estudo

**De acordo o artigo publicado em 03/02/2021 Por Beatriz Coelho : o objeto de estudo é a particularidade que o pesquisador vai estudar.**

Este artigo tem como objeto de estudo: O Caso do Sector Papeleiro a Nível Ibérico.

Para isso, foi realizada uma análise manual de conteúdo de empresas da indústria papeleira da Península Ibérica que publicaram relatórios não financeiros de acordo com as normas GRI e/ou IIRC durante o período entre 2015 e 2020.

# Justificativa



**Com base no artigo científico publicado pela Prof. Dra. Carla Dendasck em 04/2023:** a justificativa é parte do trabalho acadêmico em que se fundamentam as motivações para fazer aquela pesquisa científica.

- O propósito desta pesquisa é entender se existe uma relação entre a qualidade dos relatórios não financeiros e a aplicação de padrões como o Global Reporting Initiative (GRI) e o International Integrated Reporting Council (IIRC).
- Bem como a relação entre o impacto do envolvimento das partes interessadas e a adoção do princípio da materialidade.



# Objectivo geral

- Neste estudo vamos analisar se existe uma melhor aplicação do princípio da materialidade quando o envolvimento das partes interessadas no processo de análise de materialidade é na forma de envolvimento direto por meio de atividades participativas e quando os padrões GRI e / ou IIRC são totalmente adotados.



# Objetivos específicos

- Contribuir com evidências da influência dos stakeholders na aplicação do princípio da materialidade;
- Prestar um melhor entendimento da influência de legislação nas práticas de relato;
- Discutir o tópico de responsabilidade social em países como Portugal e Espanha;
- Adicionar valor aos estudos efetuados sobre a influência que os stakeholders têm no processo de análise de materialidade.



# Revisão da Literatura

- **Responsabilidade Social Empresarial**
- **Envolvimento com os stakeholders**
- **Relato de Sustentabilidade**
- **Materialidade**



# Responsabilidade Social Empresarial

## Definição

- “Um conceito através do qual as empresas integram as preocupações sociais e ambientais no seu negócio e nas relações com os stakeholders de forma voluntária” - Comissão Europeia;
- “As empresas devem promover o bem estar social para além do que a lei exige” - McWilliams, A.; Siegel .

## Criticas

- Utilidade e relevância destes tópicos;
- As empresas não devem assumir a responsabilidade de resolver todos os problemas sociais;
- Exploração destes tópicos para benefício da reputação da empresa e não verdadeiramente orientado para benefício da sociedade.



# Envolvimento com os stakeholders

## Importância

- Entender as necessidades e expectativas dos stakeholders irá melhorar a análise de materialidade e a eficácia do relato de sustentabilidade;
- Um envolvimento apropriado levará a um desenvolvimento mais socialmente sustentável, e torna as relações com os stakeholders mais transparentes.

## Stakeholder Theory (Freeman 1984)

- “ A capacidade de a empresa gerar valor de forma sustentável e a longo prazo é determinada pelas relações que tem com os seus múltiplos stakeholders. “
- Seguindo esta afirmação os gerentes devem procurar satisfazer todos os stakeholders (colaboradores, clientes, fornecedores etc) .

# Relato de Sustentabilidade

## Definição

- Sistema de relato que permite entender a evolução, o desempenho, posição, e o impacto das atividades relacionadas com os problemas ambientais e sociais.

## Motivo da sua utilização

- Desde as recentes crises financeiras foi sendo adoptada a necessidade de existir informação complementar para além do relato financeiro. Para sustentar essas necessidades surgiu o relato não financeiro.

## Relato Integrado

- Documento que integra tanto as demonstrações financeiras, como também o relatório de sustentabilidade.



# Materialidade

## Definição

Um tema é considerado material quando afeta significativamente a criação de valor da empresa e se por omissão ou erro influencia as decisões da empresa e dos seus stakeholders.

## Desafios na análise

- A percepção de materialidade varia por diversos fatores;
- As diretrizes existentes no relato não financeiro são escassas e diversas;

## Possível Solução

Criação de legislação que irá contribuir para qualidade e quantidade do relato.



# Hipóteses

H1: Existe relação positiva entre o nível de aplicação das normas GRI/IIRC e o nível de aplicação do princípio de materialidade.

H2: Existe relação positiva entre o envolvimento com os stakeholders no processo de análise da materialidade e o nível de aplicação do princípio de materialidade.



# Metodologia científica

**Amostra:** empresas do setor florestal e indústria do papel que operam na Península Ibérica e publicaram pelo menos um CSR relatório entre 2015 e 2020.

**1ª Fase:** 49 organizações, base de dados de Divulgação de Sustentabilidade.

**2ª Fase:** através do Orbis do Bureau Van Dijk, 2.681 empresas do sector papeleiro em Portugal e Espanha, apenas 33 estavam listadas em ambas as bases de dados. Duas empresas foram excluídas por estarem em liquidação.

**Amostra final de 31 empresas e um conjunto de 133 observações empresa-ano.**

**Coleta de dados:** análise de conteúdo dos relatórios GRI e/ou IIRC, por meio de leitura dos relatórios não financeiros e análises adicionais, até setembro de 2021, tudo feito manualmente.



# Metodologia científica

Categorização e codificação de informações textuais em diferentes grupos ou categorias utilizando critérios selecionados. Este método de investigação dominante em RSE, tendo já comprovada a sua eficácia.

Investigou-se a relação entre o processo de envolvimento das partes interessadas e o nível de aplicação do princípio da materialidade em relatórios não financeiros, através de software de análise de texto, não foram utilizadas informações qualitativas.

# Metodologia científica

Os modelos foram desenvolvidos para destacar a importância da aplicação dos padrões IIRC/GRI e do envolvimento das partes interessadas no processo de relato, especialmente na análise de materialidade, para alcançar um alto nível de aplicação de materialidade e uma boa qualidade de relatórios para as partes interessadas.

$$\text{Quality}_{it} = \alpha + \beta_1 \text{IIRC}_{it} + \beta_2 \text{ROA}_{it} + \beta_3 \text{Size}_{it} + \beta_4 \text{Exper}_{it} + \beta_5 \text{Rev}_{it} + \beta_6 \text{Lev}_{it} + \beta_7 \text{Public}_{it} + \beta_8 \text{Country}_i + \beta_9 \text{Year}_t + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

$$\text{Quality}_{it} = \alpha + \beta_1 \text{GRI}_{it} + \beta_2 \text{ROA}_{it} + \beta_3 \text{Size}_{it} + \beta_4 \text{Exper}_{it} + \beta_5 \text{Rev}_{it} + \beta_6 \text{Lev}_{it} + \beta_7 \text{Public}_{it} + \beta_8 \text{Country}_i + \beta_9 \text{Year}_t + \varepsilon_{it} \quad (2)$$

$$\text{Quality}_{it} = \alpha + \beta_1 \text{StakeEng}_{it} + \beta_2 \text{ROA}_{it} + \beta_3 \text{Size}_{it} + \beta_4 \text{Exper}_{it} + \beta_5 \text{Rev}_{it} + \beta_6 \text{Lev}_{it} + \beta_7 \text{Public}_{it} + \beta_8 \text{Country}_i + \beta_9 \text{Year}_t + \varepsilon_{it} \quad (3)$$

$$\text{Quality}_{it} = \alpha + \beta_1 \text{IIRC}_{it} + \beta_2 \text{GRI}_{it} + \beta_3 \text{StakeEng}_{it} + \beta_4 \text{ROA}_{it} + \beta_5 \text{Size}_{it} + \beta_6 \text{Exper}_{it} + \beta_7 \text{Rev}_{it} + \beta_8 \text{Lev}_{it} + \beta_9 \text{Public}_{it} + \beta_{10} \text{Country}_i + \beta_{11} \text{Year}_t + \varepsilon_{it} \quad (4)$$



# Resultados

As empresas portuguesas tendem a seguir um nível mais elevado de aplicação das diretrizes da GRI e se envolver com suas partes interessadas de uma forma mais direta e participativa, resultando em níveis mais elevados de aplicação do princípio da materialidade quando comparado com Espanha.

A aplicação do princípio da materialidade tem aumentado ao longo do tempo. **Cerca de 94% do total de observações seguem o princípio da materialidade.** Isto significa que as empresas têm feito um investimento na discussão dos temas materiais.



# Resultados

A rentabilidade e o endividamento médios são de 7,74% e 58,3%

60,2% - não faz referência aos princípios do IIRC.

86% - declaram que o nível adotado dos padrões GRI

72% declaram envolvimento direto das partes interessadas na divulgação de sustentabilidade.

72% das empresas relatam um envolvimento mais amplo das partes interessadas e o uso de ações diretas, como foco em grupos ou participação em reuniões, para alavancar o envolvimento das partes interessadas.



# Resultados

As empresas que divulgam um relatório de RSC em acordo com os padrões GRI e com base no maior envolvimento dos stakeholders, demonstram níveis mais elevados de aplicação do princípio da materialidade.

**Os resultados confirmam a H1 .**

**A H2 também foi confirmada**, sugerindo que a aplicação do princípio de inclusão das partes interessadas tem uma forte relação com a aplicação do princípio da materialidade.

**Confirmou-se que o correto entendimento das necessidades dos stakeholders pela empresa é fundamental para garantir a qualidade e credibilidade das divulgações.**



# Conclusão

**Houve um aumento do reporte não financeiro.** Motivo do aumento: Diretiva Europeia 2014/95/EU (obrigatória a divulgação de informações não financeiras).

A divulgação da RSE é maior em Espanha do que em Portugal.

As empresas portuguesas envolvem-se mais com as suas partes interessadas, apresentando maior qualidade na divulgação não financeira.

A implementação das diretrizes internacionais resulta em maior nível de aplicação do princípio da materialidade, conferindo uma maior qualidade à análise de temas materiais.



# Conclusão

O envolvimento com diferentes stakeholders potencializa a aplicação do princípio da materialidade, resultando em divulgação de maior qualidade. **A compreensão correta das necessidades das partes interessadas é fundamental para aumentar a qualidade e a credibilidade das divulgações.**

**Limitação do estudo:** tamanho e à composição da amostra, pequeno número de observações.

**Sugestão pesquisas futuras:** ampliar a amostra de diferentes maneiras. Incluir todas as principais empresas europeias ou testar uma área geográfica diferente. Ampliação do estudo do envolvimento dos stakeholders.



OBRIGADO!

